

Le marché

Présentation du fonctionnement
théorique de base

Filipe De Oliveira

Professeur de SES

Juillet 2014

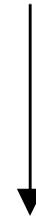
marché

=

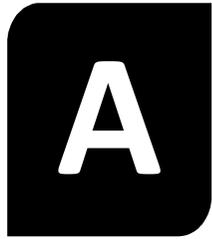
lieu d'échange entre des
vendeurs et des acheteurs



ils offrent
une quantité
de produits à
un prix donné



ils demandent
une quantité
de produits à
un prix donné



La demande

1

définition

demande (D)

=

quantité de biens et de services
que les agents économiques
veulent acquérir à un prix donné

demandeur
=
celui qui paye



2

les déterminants de la demande



Les désirs, les goûts, la mode



Le pouvoir d'achat (le prix, le revenu)

2

les déterminants de la demande

Voyons l'influence
du prix

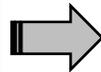
En principe : plus le prix est élevé, moins
il y a d'acheteurs et d'achats

2 les déterminants de la demande

Voyons l'influence
du prix

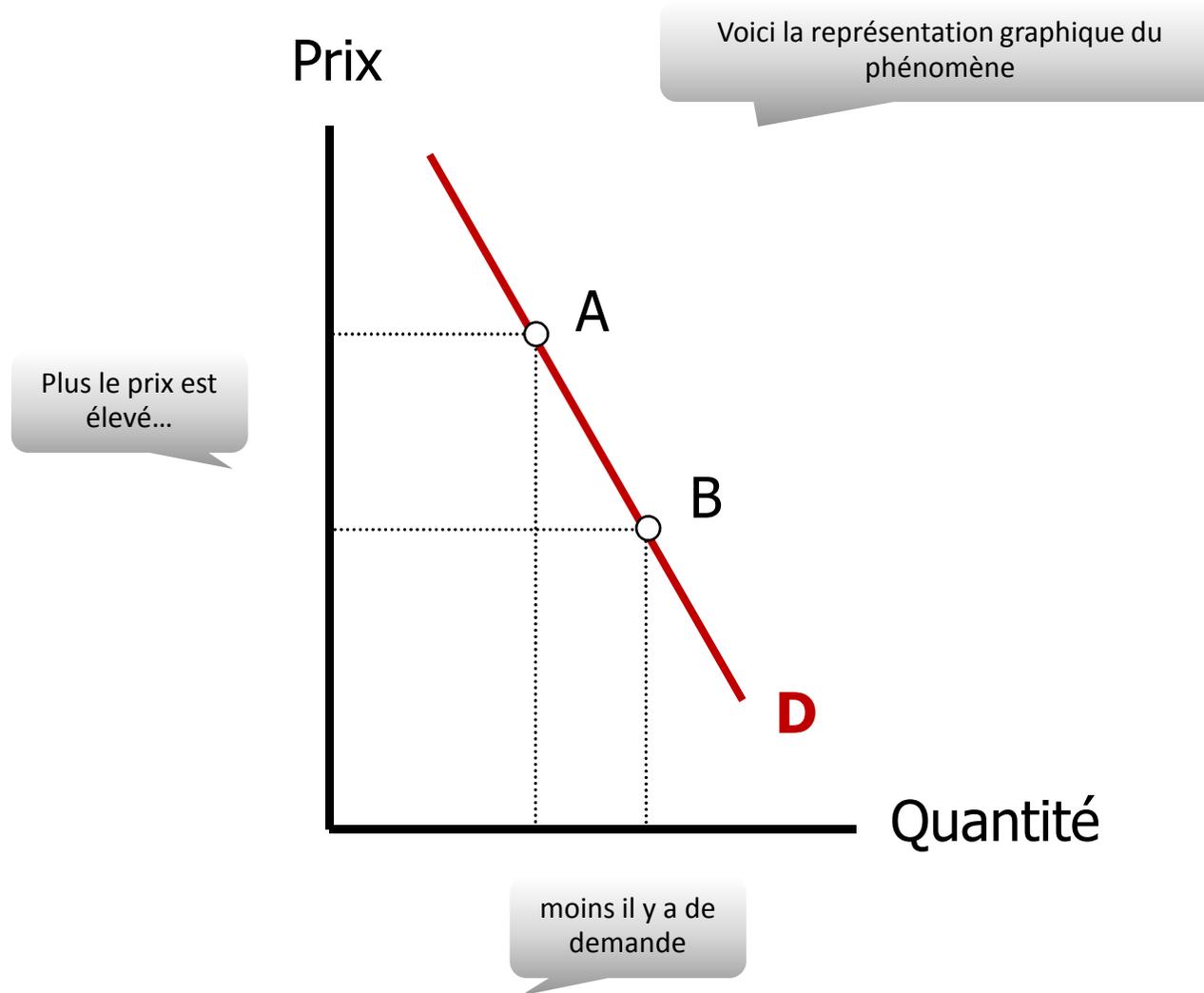
En principe : plus le prix est élevé, moins
il y a d'acheteurs et d'achats

et inversement...



2

les déterminants de la demande



3

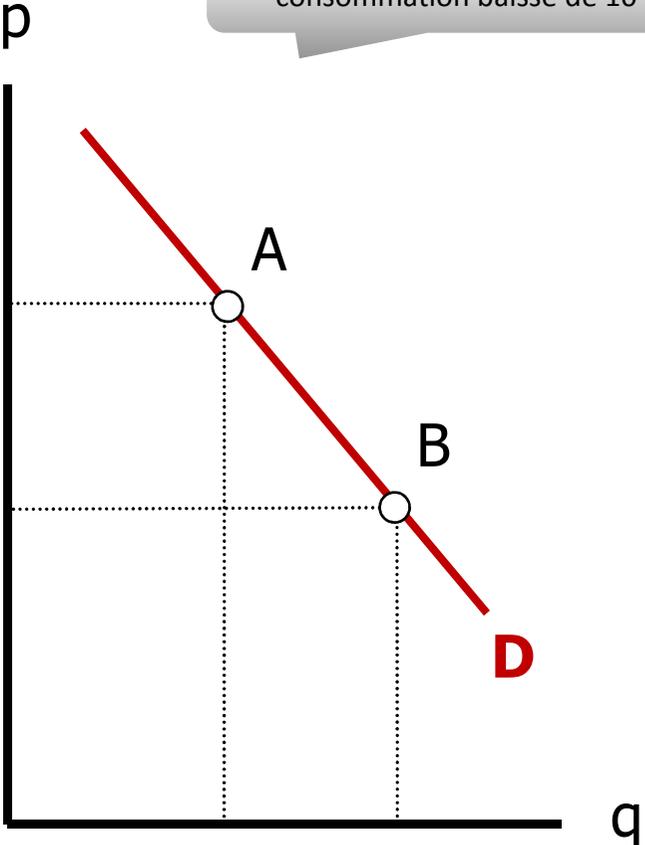
la sensibilité de la demande aux prix

Quelle est la conséquence sur la consommation d'une augmentation ou d'une baisse des prix ?

La demande est-elle sensible ou élastique aux variations des prix ?

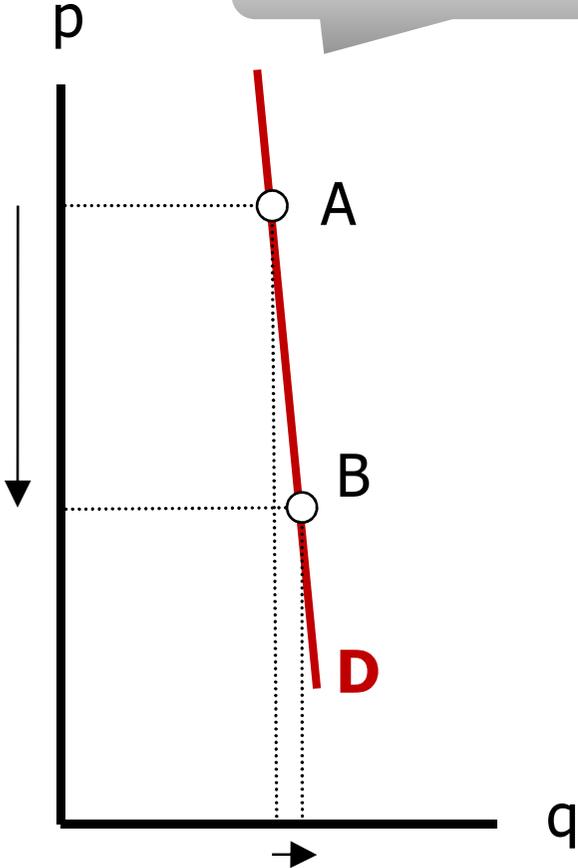
Demande à élasticité unitaire (élasticité prix = - 1)

Si le prix augmente de 10 %, alors la consommation baisse de 10 %

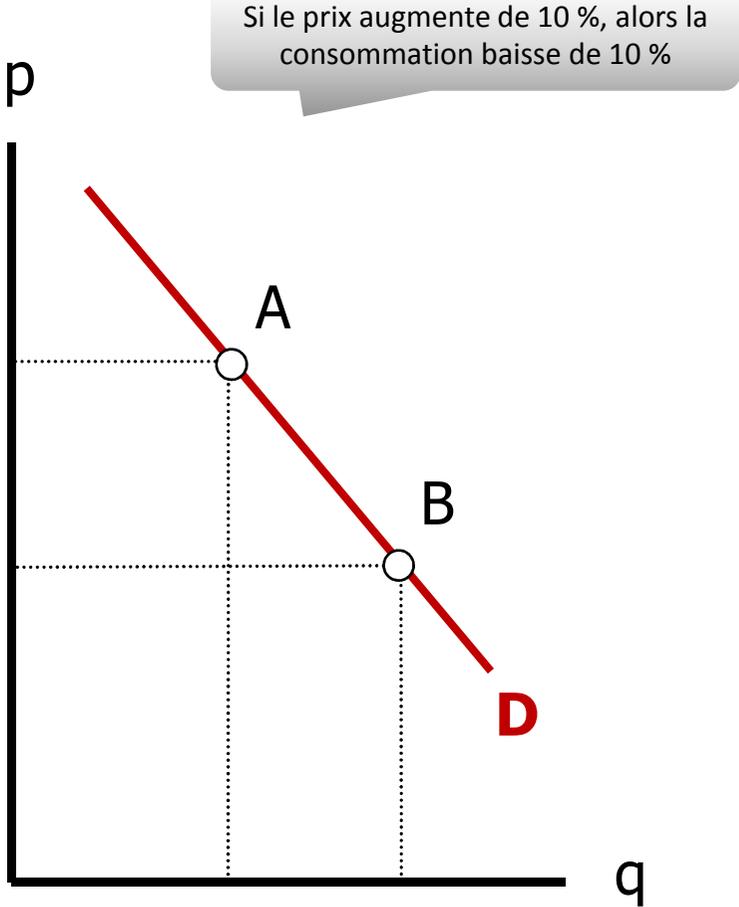


Demande inélastique (élasticité prix = - 0,2)

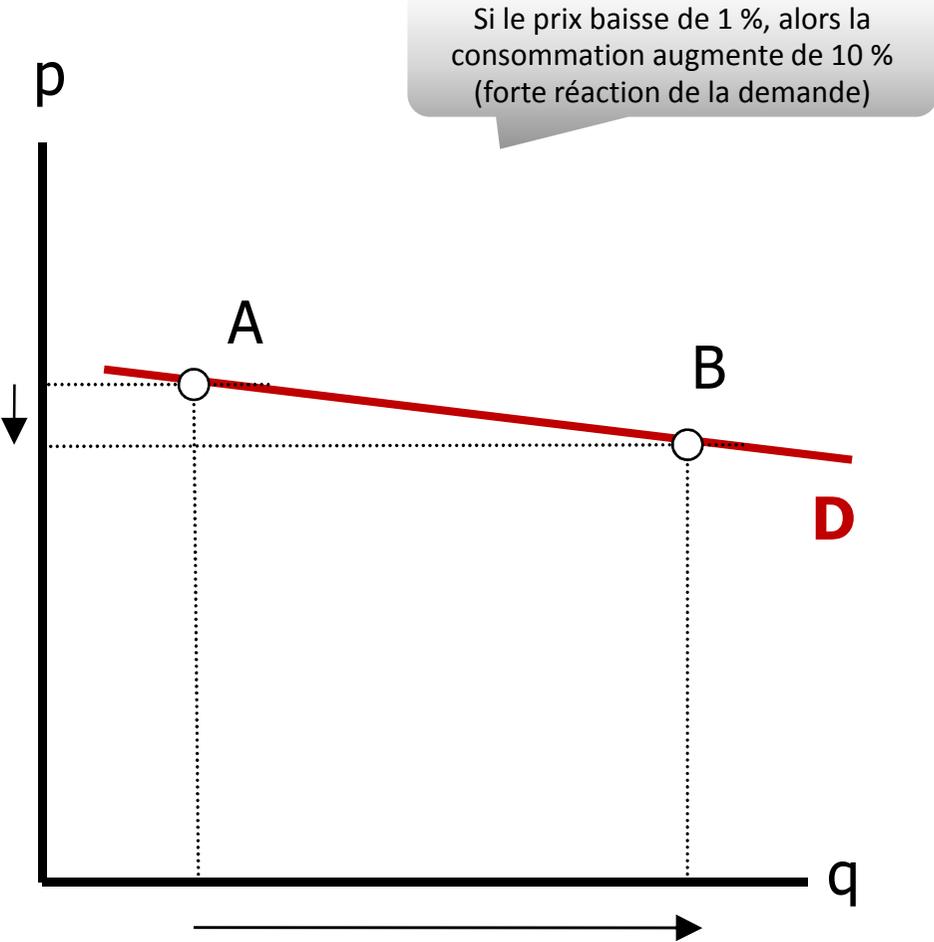
Si le prix baisse de 10 %, alors la consommation augmente de 1 %
(faible réaction de la demande)

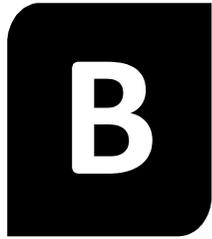


Demande à élasticité unitaire
(élasticité prix = - 1)



Demande élastique
(élasticité prix = - 1,5)





L'offre

1

définition

offre

=

quantité de biens et de services
que les agents économiques
veulent vendre à un prix donné

2 représentation graphique

Plus le prix est bas, moins il y aura de producteurs car la production n'est pas rentable (la recette ne couvre pas les coûts de production)

Plus le prix est élevé, plus la production est rentable et plus il y aura de producteurs et de production

Exemple : plus le prix du pétrole est élevé, plus il est rentable d'en chercher dans des zones risquées et coûteuses...

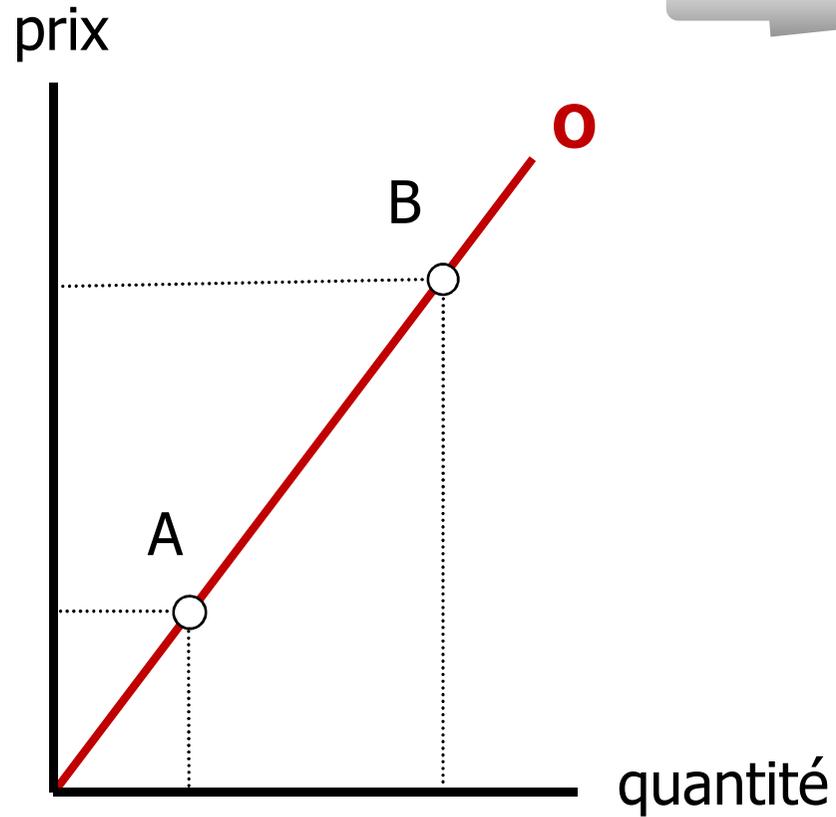
donc plus le prix est élevé, plus on trouve de nouveaux gisements et plus on peut extraire de pétrole

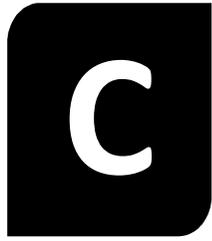


2

représentation graphique

Plus le prix est élevé, plus il y a de vendeurs

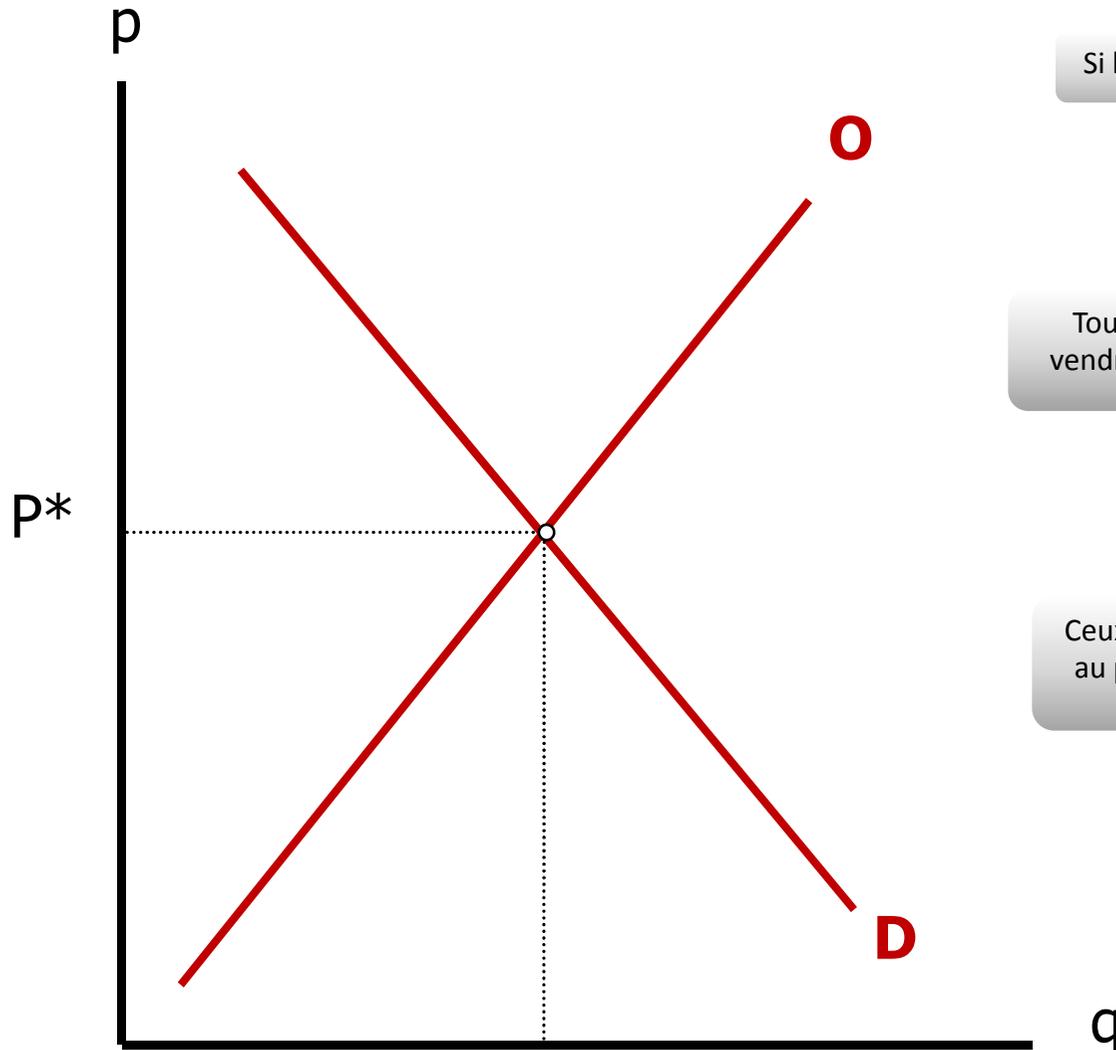




L'équilibre

1

la situation optimale



Si le prix correspond à p^*

Alors $O = D$

Tous ceux qui veulent acheter ou vendre pour ce prix pourront le faire

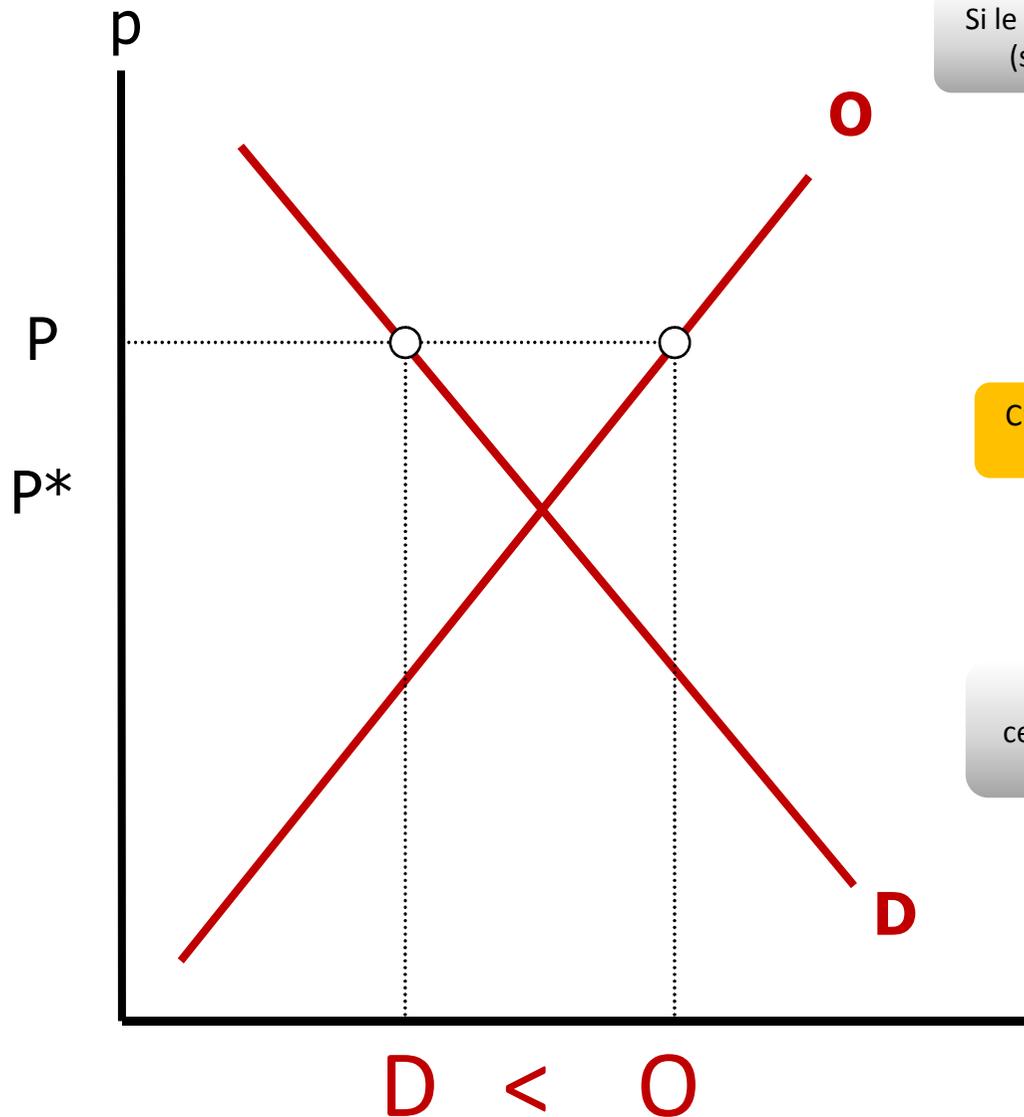
Tous sont satisfaits

Ceux qui ne veulent pas échanger au prix du marché sont libres de ne pas le faire

Le marché permet, par la flexibilité des prix, d'ajuster l'offre et la demande

2

les situations insatisfaisantes : le rationnement



Si le prix est trop élevé
(supérieur à p^*)

Alors, $O > D$
Il y a plus de produits à
vendre que de produits à
acheter

C'est la situation de
suproduction

La seule solution serait de
laisser les prix baisser

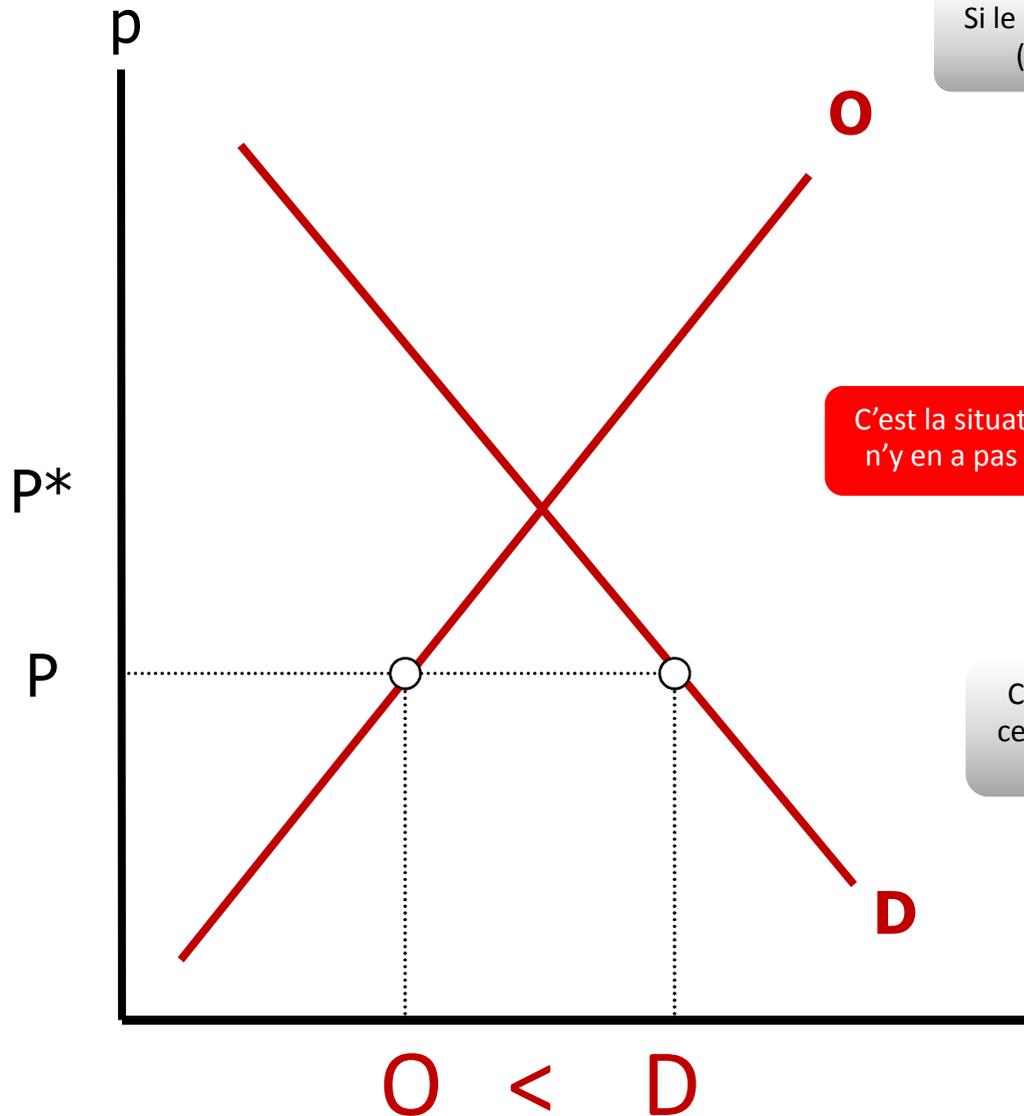
Ce qui réduirait l'offre (car
certains vendeurs feraient faillite
ou ne vendraient plus)

Et augmenterait la
demande

Jusqu'à l'équilibre

2

les situations insatisfaisantes : le rationnement



Si le prix est trop faible (inférieur à p^*)

Alors, $O < D$
Il y a plus de produits désirés que de produits à vendre

C'est la situation de pénurie (il n'y en a pas assez pour tous)

La solution serait de laisser les prix augmenter

Ce qui réduirait la demande (car certains acheteurs n'auraient plus les moyens d'acheter)

Et augmenterait l'offre

Jusqu'à l'équilibre